

IG ry toimintasuunnitelma 2026

Seura

Lähtötilanne:

Suomessa golffareiden määrä kasvoi uuteen ennätykseen ja golffareita on nyt 161 635. Lajina golf on rekisteröityneiden harrastajien määrässä mitattuna Suomen suurin. Itä-Suomessa pelaajien määrä kääntyi kasvuun viime vuoden notkahduksen jälkeen. Golfin harrastajien keski-ikä on laskenut tällä vuosikymmenellä hitaasti mutta varmasti. Uusien golffareiden keski-ikä on noin 31 vuotta.

Seura täyttää lauantaina 30.5.2026 40 vuotta ja tämän kunniaksi kauden aikana järjestetään juhlakilpailu ja iltajuhla sekä toimikunnat suunnittelevat omille kohderyhmille tapahtumia. Juhlavuoden kunniaksi tehdään erikoistarjous aloituspaketista.

Seuran jäsenmäärä on kasvanut neljänä perättäisenä vuotena, mutta kasvu pysähtyi vuonna 2025. Tällä hetkellä jäseniä on 650, joka on 8 jäsentä vähemmän kuin vuonna 2024. Alkeiskursseilla oli enemmän osallistujia kuin aikaisempina vuotena, mutta seurasta poistuneita oli edellisvuotta enemmän. 43 kurssilaisen joukosta 38 otti jäsenyyden ja heistä 32 otti jäsenyyden lisäksi myös kausipelimaksun. Lasten ja nuorten golfkursseilla oli viime vuotta selkeästi vähemmän osallistujia.

Vuonna 2024 ja 2025 seurasta on poistunut noin 70 jäsentä / vuosi, joka on hieman enemmän kuin aikaisempina vuosina. Aikuisten ja lasten kursseilta seuraan liittyy uusia jäseniä vuosittain vain noin 50 henkilöä. Viime vuosien jäsenmäärän kehitys on perustunut muista seuroista siirtyviin ja lajiin palaaviin pelaajiin.

Seuran selkärankana toimivat lady-, seniori-, kilpailu- ja junioritoimikunta. Eri toimikunnat järjestivät kaudella 2025 monta hienoa tapahtumaa ja kilpailua, joista saatu palaute on ollut hyvää. Osallistujamäärät olivat aikaisempien vuosien tasoa.

Vuoden 2025 teemana oli seuran vastuullisuusohjelmasta nostettu turvallinen toimintaympäristö. Jäsenistölle järjestettiin sääntöilta, seuran sääntöjä ja toimihenkilöiden työtä tukemaan luotiin käyttäytymissäännöt sekä seuralle hankittiin myös defibrillaattori ja ensiapukaappeja lisättiin kenttäalueelle.

Tavoitteet vuodelle 2026:

1. Vähentää seurasta eroavien määrää ja kasvattaa jäsenmäärä 650 > 660. Houkutella erityisesti 65+vuotiaita sekä naisia ja lapsia lajin pariin (naisten määrä väheni hieman vuonna 2025).
2. Päivittää seuran strategia (visio, missio ja painopistealueet) vuosille 2026-2030.
3. Juhlistaa seuran 40v. synttäreitä ja kiittää jäsenistöä sekä seura-aktiiveja sitoutumisesta ja panoksesta seuratoiminnan ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi.
4. Lisätä yhteistyötä paikallisten urheiluseurojen kanssa. Yhteistyön tavoitteena tarjota jäsenistölle uusia etuja, saada uusia jäseniä ja/tai mahdollistaa yhteispalkkaus toisen seuran kanssa.
5. Uudistaa junioreiden valmennusta ja varmistaa laadukas sekä kestävä toimintamalli tuleville vuosille.

Golfin vetovoima

Lähtötilanne:

Jäsenmäärämme tippui muutamalla henkilöllä usean vuoden lievästi positiivisen trendin jälkeen. Uudet jäsenet ovat pysyneet hyvin mukana jäseninämme myös aloittamista seuraavina vuosina. Seuratoimintaan osallistuvien jäsenten määrän on hyvin pieni jäsenistön kokoon suhteutettuna.

Tavoite:

- Vähentää seurasta eroavien määrää ja kasvattaa jäsenmäärä 650 > 660. Houkutella erityisesti naisia lajin pariin
- Olla mukana luomassa strategiaa, jonka mukaisella toiminnalla varmistamme vähintään nykyisen jäsenistön määrän yli strategiakauden huolimatta alueen asukaslukumäärän laskusta

Keinot:

- Jatkossakin varmistamme että Oy ja Ry tarjoavat Green card -kurssille osallistuville sekä uusille jäsenille saumattoman kokonaispaketin ja tarvittavaa tukea golf -yhteisöön pääsemiseksi, jotta uusien jäsenten poistuminen ei kasva tulevaisuudessakaan. Seura tulee jatkossakin tarjoamaan kummitoimintaa jottei kukaan lajista innostunut jää yhteisöstämme ulkopuoliseksi
- Seuran pelaamisen ulkopuoliset tapahtumat tulevat tulevana kautena liittymään 40-vuotisteemaan. Kauden 2025 seuramatkasta saadusta positiivisesta palautteesta johtuen myös kaudella 2026 tullaan järjestämään matka oman kenttämme ulkopuolelle
- Onnistuneimmaksi golfin markkinoinniksi on osoittautunut nykyjäsenten suorittama suoramarkkinointi omille sidosryhmille. Tämän aktivoimista pyritään edelleen parantamaan

Nuoriso

Lähtötilanne:

Kesän aikana järjestettiin lapsille ja nuorille omat alkeiskurssit, joista saatiin muutamia uusia uusia jäseniä. Viikkotreenit järjestettiin, pääsääntöisesti golfopettajien toimesta, kolmessa ryhmässä. Kauden aikana järjestettiin muutamia junioritapahtumia, mm. kauden avajaiset, Kaakko Tour yhdessä Kaakon seurojen kanssa. Junioritoiminta sai rahoitusta Opetus- ja kulttuuriministeriöltä Meidän perhe golfaa! -hankkeelle, jonka tärkeimpänä tavoitteena on lisätä yhteisöllisyyttä ja sitä kautta sitouttaa perheitä seuran toimintaan.

Kilparyhmän valmentajan etsiminen käynnissä kauden päättyessä.

Tärkein junioreiden rekrytointikanava on edelleen olemassa oleva jäsenistön perheet ja lähipiiri. Kauden 2025 päättyessä juniorimäärä on kasvanut hiukan edelliseen vuoteen verrattuna.

Tavoite:

Keskeisiä tavoitteita kauden aikana on lisätä juniorimäärää ja erityisesti kasvattaa uusien aloittavien junioreiden määrää. Tavoitteena on, että 8-10 juniori kohden on yksi ohjaaja tai valmentaja. Tällä hetkellä on tarve saada vähintään yksi aktiivinen ohjaaja lisää. Juniorijäsenistä 25 % osallistuu aktiivisesti seuran harjoituksiin ja tapahtumiin. Lisäksi seuran juniorimäärä on kasvava.

Kaikkien ryhmien toimintaa kehitetään saadun palautteen perusteella.

Junioritoimikunnan jäsenpohjan laajentaminen ja uuden junioritoimikunnan puheenjohtajan löytäminen. Näin voidaan varmistaa toiminnan jatkuminen ja edelleen kehittyminen. OKM hankkeen tavoitteiden mukaisen yhteisöllisyyden säilyttäminen.

Uuden kilparyhmän valmentajan tuominen osaksi seuran toimintaa.

Keinot:

Golfin aloituksen kynnystä ja näkyvyyttä lisätään ajan mukaisella viestinnällä, niin seuran jäsenille kuin seuran ulkopuolella. Näin varmistetaan, että mielikuvat golfista vastaavat todellisuutta ja tieto lajin harrastusmahdollisuuksista tavoittaa mahdollisimman laajasti. Tiivistetään ja selkiytetään edelleen tiedotusta mm. seuran nettisivuilla ja somessa. Pyritään tavoittamaan niin uusia ryhmiä kuin juniorijäseniä, jotka eivät ole aktiivisesti seuran toiminnassa mukana. Viestitään toiminnasta rennolla ja iloisella otteella sekä avataan ryhmien toimintaa.

Tarjotaan matalan kynnyksen golfkurseja ilmaiseksi seuran jäsenten lapsille ja lastenlapsille. Tiikerit-ryhmässä erityisesti pelien ja leikkien varjolla golfin oppimista lisätään. Draivi-ryhmää kehitetään lisäämällä henkilökohtaisempaa golfopetusta sekä muokataan ryhmää enemmän kilpailuihin osallistumista valmentavaksi "haastajaryhmäksi".

Kilparyhmän, erityisesti Golfliiton pää toureille pelaavat ja sinne tähtäävät, pelaajien kanssa tullaan käymään henkilökohtaiset keskustelut tavoitteista ja miten seura voisi paremmin tukea tavoitteisiin Pääsemisessä.

Seura tukee uusien ohjaajien kouluttautumista ja sitä kautta madaltaa kynnystä ohjaajaksi ryhtymiselle. Hyödynnetään kilparyhmän nuoria apuohjaajina.

Järjestetään Imatran golf 40-v. Perheiden yhteistapahtuma/leiri edelliskesän hyvien kokemusten pohjalta.

Toiminnan kehittämisen mahdollistamiseksi haetaan tukea urheiluseuroille kohdennetuista avustusrahoituksista.

Naiset

Lähtötilanne:

Seuran jäsenistä 31% on naisia, osuus pelaajista on sama kuin viime vuonna (lukumäärä -1). Suomen golfareista naisia on 26%, laskua viime vuoteen 1 prosentti. Naisia seurassa on 204, joista tyttöjä 31.

Naistoimikuntaan kuuluu viisi jäsentä. Naistoimikunta on järjestänyt maanantaisin naisille tarkoitettuja pelikierroksia, kolme kilpailua ja muutamia omia tapahtumia.

Tavoite:

Golfyhteisömme tarjoaa erilaista toimintaa kaikille naisgolfareille. Pyrimme siihen, että naiset voivat mahdollisuuksiensa mukaan pelata, harjoitella ja kilpailla seurassamme. Tavoitteena on saada lajin pariin myös uusia harrastajia. Pyrimme osallistamaan kaikkia naisjäseniä matalalla kynnyksellä toimintaamme ja sen kehittämiseen.

Keinot:

- Teemme aktiivista yhteistyötä seuran muiden toimikuntien ja seuratoimijoiden kanssa.
- Järjestämme yhteisiä kokoontumisia jo alkukeväästä esim. Simulaattoriin tapahtuma.
- Naistoimikunta vieraillee vastavierailun Karelia Golfiin toukokuussa.
- Kesällä järjestämme joka toinen viikko Naistenkierroksia ja peli-iltoja eri teemoilla. Järjestämme Naisten haku -tapahtuman ja Birdiekisan. Kauden päätteeksi valitsemme Herrasmiesgolfarin.
- Järjestämme Inkeri Openin ja osallistumme Kaunis Veera -kilpailuun, jotka pelataan seuraotteluna. Pelaamme kauden loppuksi myös oman päätöskisan, jonka yhteydessä on päätöstapahtuma.
- Teemme yhteistyötä Itä-Suomen alueen naistoimijoiden kanssa. Osallistumme alueen yhteiseen tapaamiseen keväällä ja teemme yhteisiä pelimatkoja lähialueen kentille mahdollisuuksien mukaan.
- Juhlavuonna pyrimme järjestämään myös ei-kilpaileville naisille tapahtuman.

Tiedotamme aktiivisesti seuramme nettisivuilla, Facebookissa ja ilmoitustaululla. Käytämme viestinnässä Facebook- ja What's Up-ryhmää.

Seniorit

Lähtötilanne:

Seuran jäsenistä yli 60 % on seniori-ikäisiä, ts. täyttäneet toimintavuoden aikana 50 vuotta tai enemmän. Seniori-ikäiset osallistuvat aktiivisesti seuran tapahtumiin ja lisäksi senioritoimikunta järjestää ”vain senioreille tapahtumia”. Kuukausikilpailuja pelataan toukokuusta syyskuuhun, seuraotteluja on sekä kotona että vieraskentillä ja kausi päätetään pelilliseen tapahtumaan. Lisäksi senioreita on osallistunut hyvällä menestyksellä Suomen Golfseniorit ry:n Aluetourin eri sarjoihin ja Saimaa Seniori Scramble Tourille, joiden järjestelyvuoron osuessa IG:lle seniorit ovat mukana kilpailujen järjestämisessä.

Tavoite:

Lisätä seniori-ikäisten kiinnostusta golfiin hyvänä harrastuksena ja terveyttä ylläpitävänä liikuntamuotona. Seniorikilpailujen ja niiden osallistujamäärän säilyttäminen vähintään vakiintuneella tasolla. Uusien pelaajien saaminen sekä omiin että alueellisiin kilpailuihin.

Keinot:

- Järjestetään perinteiset viisi kuukausikilpailua ja reikäpeliturnaus, pelataan seuraotteluja kolmen seuran kanssa ja järjestetään kauden päätöstapahtuma. Kuukausikilpailujen palkitsemista kehitetään huomioimaan myös scratch-tulokset.
- Osallistutaan seurana SSS-Tourille ja toimikunta välittää tietoa SGS:n Aluetourista.
- Kulukorvaussääntö ja laskutusohjeet seniorikilpailuista päivitetään.
- Parantamalla viestintää lisätään tietoisuutta seniori-ian mukanaan tuomista mahdollisuuksista ja yhteisistä tapahtumista - joita kehitetään saatu palaute huomioiden.
- Seuran juhlavuosi huomioidaan järjestämällä joko juhlava kilpailu tai pelimatka kotimaassa.

Kilpailutoiminta

Lähtötilanne:

Vuonna 2025 kilpailutoiminta pysyi aktiivisena ja kilpailukierroksia kertyi hieman vähemmän kuin edellisenä vuotena. Tähän merkittävin syy oli sateinen alkukesä. Seuran järjestämiä avoimia kilpailukierroksia vuonna:

2022: 913
2023: 885
2024: 927
2025: 885

Avoimien kilpailukierrosten lisäksi tulee eri toimikuntien järjestämät kilpailut. Aktiivisin järjestäjä on senioritoimikunta, joka järjesti kuukausikilpailuja ja kilpailuja naapuriseurojen kanssa.

Vuonna 2026 perinteisten kilpailujen ja juhlakilpailun lisäksi järjestetään Mid-Tour Joukkue Sm-kilpailu, johon odotetaan noin 140 pelaajaa. Kilpailu pelataan lauantaina ja sunnuntaina 12-13.9.2026.

Seura on ostanut viimeisen kolmen vuoden aikana kilpailutoimistopalveluita kenttäyhtiötä (IG Oy Imatra). Caddiemasterit hoitivat useassa kilpailussa kilpailumaksujen vastaanoton kilpailuaamuna ja hoitivat tulospalvelun.

Tavoite:

Pitää yllä ja kehittää kilpailutoimintaa tarjoamalla monipuolisesti erilaisia kilpailuja ja huomioiden vasta-alkajat sekä pidempään pelanneet. Palautteen perusteella tarjota jäsenistölle pelikierrosten lisäksi viihdyttäviä kilpailutapahtumia koko kauden ajan. Vähentää kilpailujen kustannuksia laadusta tinkimättä.

Keinot:

- Vahvistetaan hyviä ja toimivia tapahtumia entisestään
- Suunnitellaan kentän vaikeusaste yhdessä kentänhoidon kanssa kilpailuun sopivaksi
- Hankitaan kilpailuille lisää sponsoreita
- Vähennetään kilpailutoimiston ostopalveluita ja lisätään toimikunnan vapaaehtoisten määrää

Tiedotus ja viestintä

Lähtötilanne:

Sisäisen viestinnän kanavat: Kotisivut www.imatrangolf.fi (pääviestintäkanava), sosiaalinen media (Facebook ja Instagram), ilmoitustaulut klubilla ja kentällä, MiniBermuda -uutiskirje ja Imatran Golfin mobiilisovellus.

Ulkoisen viestinnän kanavat: Kotisivut www.imatrangolf.fi, sosiaalinen media (Facebook ja Instagram), paikallislehdet, tapahtumat ja mainos- sekä ilmoitustaulut.

Jäsenkyselyn perusteella viimeisen neljän vuoden aikana (2021-2024) jäsenistä kokee, että he ovat suhteellisen hyvin informoituja olennaisista asioista. Pisteet ovat vaihdelleet 78-79 välillä, joka on muihin Itä-Suomen seuroihin verrattuna keskitasoa.

Tavoite:

- Seuran juhluvuosi ja tarjouspaketit tuodaan esille sisäisen ja ulkoisen viestinnän kanavissa
- Saadaan 2-4 juttua esille paikallislehtiin
- Jäsenkyselyssä tiedotuksen arvosana nousee yli 80

Keinot:

- Perehdytetään toimintaan uusi viestintävastaava
- Talven aikana tehdään uusi viestintäsuunnitelma, joka ottaa huomioon eri ikäiset lajinharrastajat ja lajista kiinnostuneet.

Talous

Lähtötilanne:

Seuran talous on vakaalla pohjalla. Vuoden 2025 talousarvio tulee toteutumaan hyvin lähelle suunniteltua nollatulosta. Edellisinä vuosina ylijäämää on jäänyt muutamia tuhansia.

Tärkeimmät ja suurimmat tulolähteet jäsenmaksut ja kilpailutuotot pienenivät vuonna 2025 noin 5.000 euroa. Saadut budjetoimattomat seuratuot mahdollistavat kuitenkin talousarvion toteutumisen lähelle suunniteltua.

Budjetin ulkopuolelta tulivat kehityshankkeiden (OKM ja Leader) tulot sekä erityisesti omavastuuosuudet, joita ei ollut budjetoitu, koska tukipäätökset saatiin vasta keväällä ja kesällä 2025. Omavastuuosuiden suuruus oli noin 5.251 euroa, josta OKM:n (3.333 euroa) osuus näkyy vuoden 2026 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Suomen Golfliitto on esittänyt jäsenmaksun korotusta aikuisten osalta 2 euroa aikuisten ja 1 euro junioreille. Seuran on siirrettävä tämä korotus omaan jäsenmaksuun. Jäsenmaksua ehdotetaan siis korotettavan vuodelle 2026 enintään 2+1 euroa, tai kuitenkin enintään liittokokouksen päätöksen mukaisesti.

Tulevaisuudessa seuran tulee varautua henkilöresurssien kasvattamiseen esimerkiksi osa-aikaisella palkkauksella. Seuran tulee varata tähän varoja, jotta asian kanssa voidaan edetä mahdollisuuden tultua eikä tuloja tarvitse välittömästi hankkia lisää.

Tavoite:

- Vuoden 2026 talousarvio on alijäämäinen.
 - o Juhlavuoden tapahtumia tuetaan edellisinä vuosina kertyneillä varoilla.
 - o Vuoden mittaisen OKM-hankkeen omavastuuosuus toteutuu vuoden 2026 alkupuolella. Tulo (10.000e) kirjautui vuodelle 2025.
- Saada uusia vastuuhenkilöitä talouden hallinnointiin.
- Päivittää kulu- ja matkalaskupohjia käyttäjäystävällisimmiksi
- Seura siirtyi kuitittomaan kirjanpitoon ja jatkossa tilitoimisto maksaa hyväksytyt laskut. Tätä toimintaa on vielä kehitettävä.

Keinot:

- Kulujen tarkka seuranta ja ehdoton budjettikuri.
- Kilpailutuottojen ja kulujen reaaliaikainen seuranta siten, että joka kuukauden alussa voidaan seurata edellisen kuukauden toteutumaa.
- Jokainen laskun hyväksyjä tiliöi laskun sovituin numeroin.